SAVE THE DATE!
Spitzenfest 2024
31.05.-02.06.2024
Kinder- & Jugendfestival
Kindertag 01.06.2024

Foto: Winkel-und Blick-Fotografie Stephan Roßner

Newsletter

12 / 2023

SPITZEN STADT PLAUEN
Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.

stadtmarketing-plauen.de

6 Motive für den Weihnachtstipfl 2024 ausgewählt

WEIHNACHTSTIPFL-JURY STELLT NEUE MOTIVE VOR

Nach einer ersten Vorauswahl durch die fachkundige Jury unserer Mitglieder gelangten 6 Entwürfe aus 17 individuellen Entwürfen in die Endrunde. Mit dabei waren Vertreter von der Stadt Plauen, der Plauener Straßenbahn GmbH, von der Galerie Forum K Plauen, von pupit GmbH, vom Kunststudio & Familien-und Kulturzentrum „Schöne Welt“ e.V. sowie von VOGTLAND RADIO, der Galerie e.o.plauen und progressio.

Ab jetzt könnet ihr bis zum 19. Dezember 2023 für eins der 6 Motive der abstimmen. Mitentscheiden könnt ihr ganz einfach online unter www.plauen.de/weihnachtstipfl, sowie über Stimmkarten, die ab Anfang nächster Woche auf dem Weihnachtsmarkt ausliegen. Diese könnt ihr in den Briefkasten an der Pyramide beim Alten Rathaus einwerfen oder persönlich in der Tourist-Information Plauen sowie im Bürgerbüro abgeben.

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei dieser „Qual“ der tollen Auswahl! Die Teilnahme bei der Abstimmung lohnt sich denn es werden zwei 50-Euro Center-Gutscheine für die Stadt-Galerie Plauen und ein Geschenkset der Stadt Plauen verlost.

Der Siegerentwurf wird am 21. Dezember 2023, um 16:30 Uhr auf der Bühne des Weihnachtsmarktes präsentiert.

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder

Wir freuen uns auf künftige Kooperationen sowie eine gute Zusammenarbeit!

Herzlich willkommen an Foto - Express und Kenny Pool Fotografie.

foto Express

KENNY POOL FOTO & VIDEO PRODUCTION

zum Video

Fotowettbewerb #Lieblingsplatz:

NEUE LIEBLINGSPLATZ-TAFELN INSTALLIERT

In den Jahren 2018-2021 riefen wir zum Fotowettbewerb „#lieblingsplatz“ auf. Mit Unterstützung der Facebook-Gruppe „Wir sind Plauener – Stadt Plauen – das Herz im Vogtland“ wurde der Wettbewerb publik gemacht. Die Intention des Wettbewerbs war das bewusste Entdecken von besonderen Orten in Plauen zu fördern sowie das positive Lebensgefühl unserer Stadt in Form von Fotos visuell darzustellen und zu kommunizieren.

Verschiedenste Motive wurden eingereicht. Die Plauener selbst kürten in den Jahren 2018-2020 ihre 3 Lieblingsplätze in der Spitzenstadt. 2021 wurde der Wettbewerb unter einem anderen Blickwinkel ausgerufen. Hier wurden Aufnahmen für alle vier Jahreszeiten gesucht, die einen Bezug zum Stadtjubiläum aufweisen sollten.

Die drei Lieblingsplätze der Plauener sind: der Stadtpark, das Syratal und die Weberhäuser. An allen 3 Standorten wurden Tafeln platziert, die diese Lieblingsplätze seitdem kennzeichnen. Diese Schilder wurden, weil sie in die Jahre gekommen und zum Teil beschädigt waren, nun ausgetauscht. Sie erstrahlen nun im aktuellen Corporate Design der Stadt Plauen. Die jeweiligen Gewinnerbilder sind zusätzlich darauf abgebildet. Ein großer Dank gilt der Stadt Plauen, die uns bei der Gestaltung unterstützte und dem städtischen Bauhof, deren Mitarbeiter die Anbringung der aktuellen Bildtafeln umsetzte.

Mitmachen lohnt sich in diesem Jahr doppelt:

UNSER 8. ADVENTSKALENDER IST ONLINE

Foto: Chris Gonz | Retusche: Thomas Pensold

Erstmalig wurde der Kalender in Zusammenarbeit mit dem Kulturbetrieb der Stadt Plauen gemeinsam gestaltet. Die spannenden Fragen drehen sich deshalb zum Teil auch um den kulturellen Bereich der Spitzenstadt und fordern von allen großen und kleinen Rätselfreunden aktuelles Wissen beispielsweise zu den Ausstellungen der Fabrik der Fäden und des Vogtlandmuseums ab.

Dank der Unterstützung unserer aktiven Partner kann der Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. auch für 2023 einen Adventskalender voller schöner Überraschungen präsentieren. Es winken attraktive Geschenke, wie z. B. Gutscheine, Eventtickets und Sachpreise, die die Mitglieder des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. dankenswerterweise ausgesucht und zur Verfügung gestellt haben.

Alle 24 Gewinner der Tagespreise dürfen sich in diesem Jahr einmalig über je eine Tageskarte für den Eintritt in die zauberhafte Fabrik der Fäden freuen. Das Anmelden und Mitmachen kann sich also diesmal doppelt lohnen!

Das nächste Türchen kann hier geöffnet werden:

www.plauen.de/adventskalender

1. NETZWERKTREFFEN – EIN VOLLER ERFOLG

Dank für einen wundervollen Abend mit unseren Mitgliedern

Am 24.10. fand zum ersten Mal unser Netzwerktreffen, einem neuen Format neben unseren Mitgliederversammlungen, welches wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern ausgestaltet haben, statt. Wir freuen uns sehr über den gelungenen Auftakt, bei dem unsere Mitglieder und Gäste nicht nur den sehr inspirierenden Jubiläums-Film des Festjahres Plauen 900 von inszenium Inh. Stefan Lehmann gemeinsam anschauen konnten, sondern auch viel Raum zum Kennenlernen und Austauschen gegeben war.

Wir bedanken uns noch einmal ganz herzlich bei Herrn Thieswald, Herrn Holzapfel und ihrem Team für den herzlichen Empfang in den Räumen des ASPIDA Pflegecampus Plauen sowie die interessante Führung und das kulinarische Verwöhn-Programm.

Ein weiterer Dank gilt Thomas Münzer von der Sternquell-Brauerei GmbH für die Bereitstellung von Getränken und Stefan Lehmann und seinem Team für die einwandfreie Technik und natürlich den Film, der auf dem Youtube-Kanal der Stadt Plauen zu sehen ist.

MITGLIEDERZAHL WÄCHST AUF 118

Mitgliederversammlung 2024 in der „Fabrik der Fäden“

Unser Vorstandsvorsitzende Peter Kober begrüßte die zahlreichen Teilnehmer, die der Einladung zur 2. Mitgliederversammlung am 20.11.2023 im unverwechselbarem Ambiente, der erst kürzlich eröffneten Fabrik der Fäden, herzlich und berichtete über die Entwicklung des Vereines und über wichtige Belange der Vorstandsarbeit im Jahr 2023. Der Verein durfte seit seiner letzten Mitgliederversammlung erneut 9 neue Mitglieder vorstellen, die dem Netzwerk kürzlich beigetreten sind. Das eröffnet weitere Möglichkeiten, Projekte und Kooperationen nun noch vielfältiger zu gestalten. Folgende Unternehmen und ein Verein sind nun im Dachverband Stadtmarketing e.V. mit eingebunden und aktiv:

- *bauplanung plauen gmbh*
- *Scholz Fahrzeugteile GmbH*
- *Vogtlandvermögen-Noa Bakker*
- *Foto Express*
- *Kenny Pool Foto & Video*
- *Kadner Immobilien*
- *Spitzenstadt-Events Höfer & Reißmann GbR*
- *Und Tschüss*
- *Vogtland Vernetzt*

Peter Kober freute sich über die kontinuierlich wachsende Mitgliederzahl: „118 Partner, welche im gemeinsamen Netzwerk interagieren, stehen für enormes Potential, um Synergien zu nutzen und zum Wohle der Stadt Plauen einzusetzen.“

Der amtierende Vorstandsvorsitzende berichtete über die aktuelle Vereinsarbeit und dankte den Mitgliedern für die stetige Unterstützung bei der Finanzierung sowie Umsetzung der zahlreichen Aktionen und Projekte.

Thematisiert wurden hierbei beispielsweise der 19. Plauener Frühjahrsputz, wobei u.a. mit zwei neuen „Sandspielzeug-Erlebniskisten“ das erfolgreiche Crowd-Funding Projekt fortgesetzt wurde, die Erneuerung von drei Lieblingsplatzschildern, die im Rahmen

Fotos: Winkel-und Blick-Fotografie Stephan Roßner

des beliebten Fotowettbewerbes #Lieblingsplatz gewählt wurden.

Unser Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. organisierte dieses Jahr zum zweiten Mal das Plauener Spitzenfest in Kooperation mit dem Spitzenfestverein und führte erstmalig gemeinsam mit der IHK ein „Citymanagertreffen“ in Plauen durch, welches auf sehr große und positive Resonanz stieß.

Sportlich wurde es Ende August im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Plauen bewegt erleben“, die zum 6. Mal im Rahmen der SpitzenGenuss-Tage stattfand und Groß und Klein gemeinsam mit dem inmotio Therapiezentrum zu exklusiven Stadtwalks und Pilates auf der Theaterbühne für einen guten Zweck einlud. Im Rahmen des SpitzenGenusses zeichnete sich der Verband in Zusammenarbeit mit der Stadt Plauen für die Durchführung eines Frischemarktes verantwortlich und kreierte gemeinsam mit Janny´s Eis einen SpitzenGenuss-Eisbecher. Gemeinsam mit Daniela Seidel von der IHK Plauen und der Energiemanagerin der Stadt Plauen Paula Pour wurde zudem intensiv an der Einführung eines gemeinsamen Mehrwegssystems für Plauen gearbeitet, eine Online-Befragung zum Bedarf der Gastronomen durchgeführt und letztendlich der Anbieter FairCup ausgewählt, der den ersten Nutzern nun ein interessantes Einführungsangebot unterbreitet.

Aktuell begleitet der Verein den Kreativwettbewerb zur Gestaltung der „Weihnachtstipfl-Glühweintasse 2024“ und gestaltet den Online-Adventskalender für die Stadt Plauen inhaltlich und mit attraktiven Gewinnen, die die Mitglieder des Verbandes zur Verfügung stellen, aus.

Auf der Agenda der Veranstaltung stand außerdem die Wahl des Vorstandes und der Kassenprüfer. Alle Vorstandsmitglieder stellten

sich erneut der Wahl, die Lars Buchmann für uns durchführte und wurden einstimmig wiedergewählt. Nachdem die Mitglieder allen Institutionen und den dazugehörigen Personen ihr Vertrauen erneut aussprachen, zog sich der neu gewählte Vorstand kurz zurück, um anschließend die folgende Ämterverteilung bekannt zu geben:

- Stadtwerke-Strom Plauen GmbH & Co.KG,
  v. d. **Peter Kober**
  (Vorstandsvorsitzender)
- Sternquell-Brauerei GmbH,
  v. d. **Thomas Münzer**
  (1. Stellvertreter)
- Vogtländischer Bergknappenverein zu Plauen e.V.,
  v. d. **Gert Müller**
  (2. Stellvertreter)
- Volksbank Vogtland-Saale-Orla eG,
  v. d. **Christoph Putzke**
  (Schatzmeister)
- Stadt-Galerie Plauen,
  v. d. **Mirko Fröhlich**
- Theater Plauen-Zwickau gGmbH,
  v. d. **Carolin Eschenbrenner**
- Wirtschaftsjunioren Plauen-Vogtland e.V.,
  v. d. **Sebastian Petzoldt**
- MERKUR PRIVATBANK,
  v. d. **Volker Wendler**
- Die Geschäftsführerin der IHK Plauen
  Sina Krieger und
- Bürgermeister
  Tobias Kämpf

sind laut unserer Satzung durch ihre Institutionen gesetzte Mitglieder im Vorstand.

Die Kassenprüfer:

- **Karsten Treiber**
  Geschäftsführer PSB GmbH
- und **Katrin Ringel** vom
  Kreissportbund Vogtland e.V.

wurden ebenfalls für weitere 3 Jahre in ihrem Amt bestätigt. Nach dem offiziellen Teil bekamen die Mitglieder die Gelegenheit während eines Rundganges die beeindruckende „Fabrik der Fäden“ kennenzulernen und den Abend bei guten Gesprächen und kulinarischen Köstlichkeiten vom Küchenteam des Best Western Hotels am Straßberger Tor ausklingen zu lassen.

SPITZEN STADT PLAUEN

Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.

WIR SEHEN UNS AUF DEM WEIHNACHTSMARKT!

Am 13.12.2024, 11:00-15:30 in der Wechselbude auf dem Altmarkt

Für alle, die noch eine Geschenkidee brauchen haben wir einen regionalen Tipp:

Unser Wimmelpuzzle mit Plauener Weihnachtsmarktmotiv, welches liebevoll von Sarah Pilz illustriert wurde, ist auch in diesem Jahr wieder erhältlich.

Es ist nicht nur im Einzelhandel, sondern auch wieder in der Touristinformation und am Stand der Faschingsfreunden Vogtland e.V. auf dem Weihnachtsmarkt in Plauen vorrätig.

Winkel und Blick - Fotografie Stephan Roßner