

61. Plauer Spitzenfest und großer historischer Festumzug

Das ereignisreiche Wochenende zum 61. Spitzenfest fand vom 17.06.-19.06 statt und verwandelte die Plauer Innenstadt in eine Festmeile, welche keine Wünsche offenließ.

Trotz durchweg hoher Temperaturen sammelten sich zahlreiche Besucher an den verschiedenen Veranstaltungsorten. Das Sol de Mañana brachte nun bereits zum 20. Mal karibisches Flair in die Dobenastraße und begeisterte Jung und Alt. Auf dem Altmarkt hingegen stimmten verschiedene Bands am Freitag- und Samstagabend auf das Highlight „Gestört aber Geil“ ein. Das DJ Duo füllte die Innenstadt zu später Stunde mit Zuschauern restlos aus.

Auch der Band Contest auf dem Johanniskirchplatz und das erstmalig durchgeführte Musikprojekt „Raum in Raum“ auf dem Theaterplatz lockten Schaulustige und Musikinteressierte. Umrandet von einer Schlemmermeile, dem Beachbasketballturnier, dem Trödelmarkt und dem Tanzmarathon kam an den 3 Festtagen jeder auf seine Kosten.

Der historische Festumzug am Sonntagnachmittag sorgte dann für ein weiteres Highlight im Rahmen unseres Jubiläumsjahres. In 106 Bildern präsentierten ca. 1.800 Mitwirkende die Plauer Geschichte und kreierten mit ihrer Liebe zum Detail einen lebhaften Rückblick in die letzten 900 Jahre der Stadt.

Den krönenden Abschluss bildete das große Feuerwerk vom Rathausurm am Sonntagabend.

Wir bedanken uns in diesem Sinne nochmals recht herzlich bei allen Mitwirkenden, Unterstützern und Sponsoren, welche dieses Wochenende zu einem solchen Erfolg gemacht haben!



Foto: Winkel & Blick – Fotografie Stephan Roßner

Neue Mitglieder

Wir freuen uns sehr, dass wir den Lions Club Plauen Spitze, Traum-Bräutmoden Plauen by Nadine Henniger, die Apotheke am Löwel – Platz und TUI ReiseCenter Plauen – Reisebüro Ester Warsawa als neue Mitglieder bei uns im Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. begrüßen dürfen!

Herzlich Willkommen – wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!



The Tolerance Project

Dank dem Team des Forum Kunst Plauen e.V. und Ralf Fischer von der SDP SachsenDruck GmbH, reihte sich Plauen als dritte deutsche Stadt nach München und Berlin in den Katalog der internationalen Ausstellung „The Tolerance Project“ ein und ergänzte sie um ein weiteres Motiv. Damit gab es diesen Sommer vom 18. Juni bis zum 9. Juli von der Galerie Forum K „Kultur im Doppelpack“: Im Oberen Bahnhof wurde zusätzlich zur Ausstellung im Forum K der ehemalige Buch – und Presseshop zur Pop – Up-Galerie umfunktioniert und parallel waren bislang unveröffentlichte historische Fotografien aus der Sammlung von Lars Buchmann zu sehen. Wir bedanken uns bei all unseren Mitgliedern, die entsprechend Raum und finanzielle Mittel für das einmalige Projekt, welches Strahlkraft weit über Plauen hinaus entwickelt hat, zur Verfügung gestellt haben. Wir sind stolz darauf, dass wir ebenfalls etwas zum Gelingen beitragen konnten.

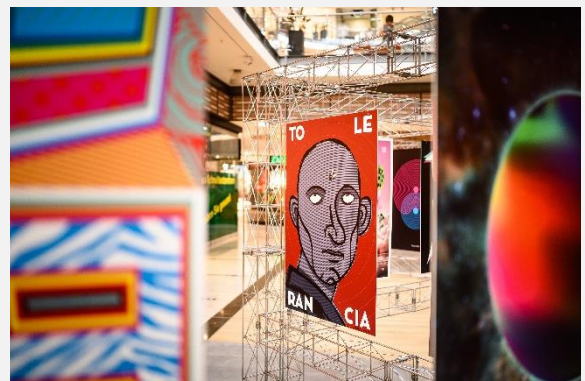


Foto: Kenny Pool

Crowdfundingaktion– Sandspielzeugkisten für Plauens Spielplätze

Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V., Lars Buchmann sowie die Stadtwerke Strom Plauen GmbH & Co.KG starteten in Kooperation mit der Stadt Plauen anlässlich des 900 – jährigen Stadtjubiläums ein Crowdfunding Projekt (eine sogenannte Schwarmfinanzierung). Ziel ist es, 10 Spielplätze der Spitzenstadt mit Erlebniskisten auszustatten, welche jede Menge Sandspielzeug für Kinder bereithalten.

Mit dabei sind unter anderem die Spielplätze im Stadtpark, in Neundorf, Oberlosa und am Rückertplatz.

Die stabilen Holzkisten, in denen zukünftig Autos, Schaufeln und Sandförmchen Platz finden und zu einem spontanen Spielplatzbesuch einladen sollen, werden von der Fördergesellschaft für berufliche Bildung Plauen – Vogtland produziert. Eine erste Kiste ist bereits auf dem Spielplatz in Kleinfriesen zu finden.

Damit auch die neun weiteren Standorte mit den Erlebniskisten ausgestattet werden können, sind wir als Projektträger auf der Suche nach Unterstützern.

Bis zum **20. August 2022** kann online für das Vorhaben gespendet werden. Alle Spender erhalten ein Dankeschön! Über 200 Prämien, meist im Gegenwert der Spende, stehen in Form von Gutscheinen, Büchern, Kuscheltieren, einer exklusiven Stadtführung mit Lars Buchmann und vielen anderen Dingen zur Auswahl.

Auch Firmen können sich an der Spendenaktion beteiligen und eine Patenschaft für eine Holzkiste im Wert von 500€ übernehmen.

Darüber hinaus stellt die Stadtwerke Storm Plauen GmbH & Co.KG über den zweimonatigen Spendenzeitraum einen Fördertopf in Höhe von 1.400 € zur Verfügung! Pro gespendeten 15 € fließen weitere 10 € aus dem Fördertopf der Stadtwerke auf das Erlebniskisten – Konto!

Wir danken in diesem Zusammenhang allen Unterstützern dieses Projektes recht herzlich: Agentur unico GmbH, Erich Ohser - e.o.plauen Stiftung, svt Brandsanierung GmbH, Grassy Handels GmbH & Co.KG, Förderverein Parkeisenbahn Plauen e.V., Fritsch Orthopädie Schuhmanufaktur Plauen, Neue Kaffeerösterei Plauen, Stadt Plauen, Vogtlandmuseum Plauen.



SpitzenGenuss

Bereits zum 6. Mal laufen die Vorbereitungen für den Plauener SpitzenGenuss.

In Kooperation mit der Stadt Plauen, dem Regionalverband Vogtländischer Kleingärtner e.V. sowie unserem Verband erwarten die Besucher vom 08.-11.09.2022 wieder drei abwechslungsreiche Tage unter dem Motto „regional-gesund-nachhaltig“.

Neben diversen Vorträgen und Workshops, wird es natürlich auch wieder mit „Plauen bewegt erleben“ ein sportliches Angebot geben. Erneut kann man sich auch für Pilates auf der Bühne des Vogtlandtheaters anmelden.

Außerdem ist wieder der beliebte Samstagsmarkt am Komturhof in Plauen geplant. Der Sonntag wird dann darauf als „Familientag“ folgen, bei welchem die Elektromobilität im Vordergrund stehen wird.

Einmalig wird außerdem die Regionalkonferenz des Landesverbandes Sachsen der Kleingärtner e.V. im Rahmen des SpitzenGenusses tagen und man darf sich auch auf einige mitteldeutsche Hoheiten freuen, die im Rahmen der Konferenz Auszeichnungen vornehmen und das Stadtbild an diesem Tag noch bunter und schöner machen werden.

Wir bedanken uns schon jetzt für die zahlreiche Unterstützung vieler Partner des Dachverbandes bei der Umsetzung dieses Projektes!



Foto: Winkel & Blick – Fotografie Stephan Roßner

Save the date!

Neuaufgabe Plauener Gutscheine

Die Neuaufgabe des Willkommensgrußes für Neu – Plauener ist im Mai 2022 durchfrisch erschienen. Freuen dürfen sich darüber alle, die sich dafür entscheiden, ihren Hauptwohnsitz nach Plauen zu verlagern. Auch die Plauener Studenten erhalten im Rahmen ihrer Immatrikulationsfeier jeweils ein Exemplar.

Für die 5. Auflage des Heftes konnten 21 Partner unter den Mitgliedern des Dachverbandes gefunden werden, die sich alle etwas Besonderes überlegt haben, um den Beschenkten den Neuanfang in Plauen zu erleichtern.

Unter den Rubriken Kultur & Freizeit und Gastro & Handel finden sie die Freizeitanlagen Syratl, das Malzhaus, das Plauener Spitzenmuseum, das Theater Plauen – Zwickau, die Touristinformation, das Vogtlandmuseum Plauen, die Doktor Engelmann Biobrotmanufaktur, die Fritsch Orthopädie Schuhmanufaktur Plauen, den Globus Weischlitz, den Müller – Drogeriemarkt, die Raumgestaltung Plauen GmbH, die Stadt Galerie Plauen und die Sternquell Brauerei Plauen mit attraktiven Angeboten, wie z.B. Freikarten, Rabatten und Kostproben.

Wer es lieber sportlich mag, sollte sich die Gutscheine des SV 04 Plauen- Oberlosa e.V., des VFC Plauen und von Westend Sport näher anschauen. Die Freie Presse, die Sparkasse Vogtland und die Stadtwerke Storm Plauen lassen es sich natürlich auch nicht nehmen, die „Neuen“ in Plauen mit einem tollen Angebot willkommen zu heißen. Die SDP SachsenDruck GmbH hat nicht nur den Druck der 3000 Exemplare übernommen, sondern stellt ebenso einen Gutschein für einen Blick hinter die Kulissen des Traditionsunternehmens.



Foto: Winkel & Blick – Fotografie Stephan Roßner

Mitgliederversammlung

Am 28.09.2022 findet die nächste Mitgliederversammlung des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. statt.

Kinderwörterbuch für ukrainische Familien in Plauen

Aufgrund des Mangels an kindgerechten mehrsprachigen ukrainischen Wörterbüchern hat sich Pherean, ein kleines Familienunternehmen aus Nürnberg, dazu entschlossen, ihre Ressourcen aus einer Spendenaktion für die ankommenden geflüchteten Kinder zu nutzen und ihnen ein Buch zum Start in einem fremden Land zur Verfügung zu stellen. Gedruckt werden die tollen Bücher bei einem langjährigen Mitglied des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. in Plauen bei der SDP SachsenDruck GmbH. Bürgermeister Tobias Kämpf, Gründerin von Pherean Annemarie Achour, Isabell Merten von der SDP SachsenDruck GmbH sowie Peter Kober und Sophie Gürtler vom Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. übergaben 500 Exemplare an Silke Böhm vom Diakonischen Werk – Stadtmission Plauen e.V. für das Begegnungs- und Informationszentrum für ukrainische Flüchtlinge (BIZU).

Stellvertretend für die ukrainischen Familien konnte Nataliia Karaman ein Kinderwörterbuch vor Ort überreicht werden.

