

Mitgliederversammlung

Sehr geehrte Mitglieder,

nach unserer **Mitgliederversammlung zum 20. Verbandsjubiläum** möchten wir Ihnen mit dem neuen Mitgliederbrief einen Überblick über die aktuellsten Entwicklungen unserer Vereinsarbeit geben. Die Jahreshauptversammlung unseres Verbandes, welche am Mittwoch, den 13. Oktober 2021 in der Galerie des Malzhauses durchgeführt wurde, nutzten die zahlreich erschienen Mitglieder, um sich untereinander auszutauschen sowie zu informieren. Besonders erfreulich ist die Tatsache, dass im 20. Jubiläumsjahr **13 neue Mitglieder** für das Netzwerk gewonnen werden konnten. Somit wurde das Netzwerk für eine vielfältige Gestaltung von Projekten und Kooperationen erweitert. Zudem wurde mit Formaten wie "unique partners - unique projects" im Blog allen Mitgliedern im Jubiläumsjahr die besondere Möglichkeit geboten, sich zu präsentieren. Wir möchten uns an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich bei Ihnen für Ihr positives Feedback auf die Mitgliederversammlung, welche besonders im Zeichen des 20. Jubiläums stand, bedanken!



Foto: Stephan Roßner

Auszeichnung für die schönste Außenfläche

Im Rahmen der Umsetzung des Gestaltungsleitfadens für die Gestaltung der Sondernutzungsflächen konnten im Oktober drei Preisträger für ihre jeweils am besten gestalteten Außenflächen in den Kategorien Gastronomie und Handel ausgezeichnet werden. Die Jury setzte sich aus Mitgliedern des Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. sowie Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle zusammen. Insgesamt ist seit der Einführung des Gestaltungsleitfadens eine positive Entwicklung im Stadtbild zu verzeichnen. Das **Restaurant Uluru** wurde für die schönste Außenfläche in der Kategorie Gastronomie ausgezeichnet. **Floral Art** erreichte mit der schönsten Außenfläche in der Kategorie Handel den ersten Platz. 2021 wurde erstmalig ein Sonderpreis, welcher sich auf die Kombination Gastronomie und Handel bezieht, vergeben. Diese Ehrung erhielt **klein & fein Pâtisserie** für die schönste Gestaltung seiner Außenfläche.



Foto: Dachverband Stadtmarketing



Spendenscheck an Jugendzentrum Oase e.V. überreicht

Im Rahmen der Spitzengenusswoche 2021 stieß auch das Projekt „Plauen bewegt erleben“, welches in Kooperation mit dem **Inmotio Therapiezentrum Plauen** organisiert wurde, erneut auf große Resonanz. Die für die Teilnahme an den sportlich kulturellen Aktivitäten erforderliche Anmeldegebühr wurde wieder einem gemeinnützigen Zweck gespendet. Die Gesamteinnahmen in Höhe von 310 € werden nun dem **Jugendzentrum Oase e.V.** zu Gute kommen. Peggy Schöffler-Gadsch (Leiterin des Jugendzentrums) nahm den Scheck, welcher vom inmotio Therapiezentrum Plauen auf **500 €** aufgerundet wurde, mit Freude entgegen. Die Spende findet einen sportlichen Verwendungszweck Passend zum Thema dürfen sich die Kinder- und Jugendlichen nun über ein bodengleiches Trampolin freuen, welches zum Teil von diesem Geld mitfinanziert werden kann. „Wir freuen uns wirklich sehr, weil wir die Spende auch als Vertrauen in unsere Arbeit sehen“ sagte Peggy Schöffler-Gadsch im Rahmen der Übergabe.



Foto: Karsten Repert

Überraschung für den Plauener Nachwuchs

Passend zum internationalen Kindertag wurde ab dem 01.10.2021 ein neues Projekt des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. gestartet. Es wird den jüngsten Plauern/innen zu Gute kommen und mit Unterstützung der Stadt Plauen realisiert werden. Die Eltern, aller ab dem 1.10.2021 geborenen Plauer Erdenbürger/innen, die ihren Wohnsitz in Plauen haben, erhalten neben einem Lätzchen von der Stadt Plauen nun noch einen Gutschein im Wert von 15€ für den „Schlummersack-Showroom“ in Plauen und zusätzlich ein Geschenk im Wert von knapp 13€. Die Grassy Handels GmbH & Co. KG ist seit diesem Jahr Mitglied im Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. und dieser Gutschein mit passender Hülle ist ein erstes und wunderschönes Gemeinschaftsprojekt. Deshalb möchten wir an dieser Stelle einen großen Dank an Schlummersack für die tolle Kooperation aussprechen und hoffen, dass wir allen werdenden Plauer Eltern und ihrem Nachwuchs eine Freude machen können.



Foto: Stadt Plauen

Immatrikulationsfeier BA Studenten

Die neuen BA Studenten der Staatlichen Studienakademie Plauen wurden im Rahmen der Immatrikulationsfeier ganz herzlich in Plauen willkommen geheißen. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. spendete als Willkommensgeschenk 150 Gutscheinhefte. Auf diesem Weg können alle Neu Plauer das vielfältige Spektrum unserer Stadt entdecken und genießen. Geschäftsführerin Sophie Gürtler übergab die Gutscheinhefte persönlich zu Beginn des neuen Studienjahres. Die nächste Auflage in Höhe von 3.000 Stück ist aktuell in Arbeit und soll im 1. Quartal 2022 erscheinen.



Foto: Ellen Liebner

WANTED!

Mitstreiter für die **Vorauswahl der Glühweintassenmotive** für die Bürgertasse für das Jahr 2022 gesucht: Wer gern als Jury-Mitglied aktiv sein möchte und sich am 25.11.21 eine Stunde einplanen kann, möge sich bis zum 22.11.21 bei uns melden. Wir freuen uns auf Sie!

Motiventwürfe für die Tasse können noch bis zum **24.11.21** eingereicht werden!



Adventskalender

Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. gestaltet in diesem Jahr zum **6. Mal den beliebten Plauer Online Adventskalender**. Mit Fragen rund um die Plauer Weihnacht sowie vogtländische und internationale Weihnachtsbräuche begleitet dieser besondere Kalender durch die Adventszeit. Pünktlich zum 1. Dezember kann über die Plauer Webseite das erste Türchen geöffnet werden. Einige Mitglieder haben uns schon tolle Preise dafür zur Verfügung gestellt. Vielen Dank schon einmal an dieser Stelle. Nun sind wir noch auf der Suche nach weiteren 7 attraktiven Preisen. Wir würden uns über Ihre Unterstützung und Ideen sehr freuen!

Neue Mitglieder

Wir können neue Mitglieder im Verband begrüßen. Herzlich willkommen Vogtland Radio Rundfunkgesellschaft mbH, Christel Knoll Vertriebsservice GmbH, KOMPASS Agentur für event + verlag UG, Automüller GmbH & Co. KG. Damit können wir unser bestehendes Netzwerk weiter ausbauen. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. versteht den Mitgliederzuwachs auch als eine Bestätigung der bisher geleisteten Verbandsarbeit und wir freuen uns auf eine inspirierende Zusammenarbeit sowie viele gemeinsame Projekte für unsere Stadt.

Herzlich Willkommen!



Weihnachts- Wimmel-Puzzle erschienen

anlässlich des Verkaufsstarts des ersten Plauer Wimmelpuzzles, welches unter keinem Weihnachtsbaum fehlen sollte, stellen wir Ihnen heute das neue Produkt vor. Das Motiv zeigt den schönen Plauer Weihnachtsmarkt und stammt aus dem Plauer Wimmelbuch, das sehr detailreich und liebevoll von Sarah Pilz illustriert und vom Dachverband Stadtmarketing entwickelt wurde und vergangenes Jahr in den Handel kam.

Die Auflage des großen Rahmenpuzzles im A3 Format beträgt 2000 Stück. 45 Teile gilt es zusammen zu puzzeln. Empfohlen ist das Puzzle für Kinder ab 4 Jahren, aber auch Erwachsene werden Spaß daran haben die einzelnen Puzzleteile zusammensetzen. Die Vorfreude auf den Weihnachtsmarkt wird damit auf alle Fälle angekurbelt. Es ist ein tolles Geschenk mit regionalem Bezug für alle großen und kleinen Kinder, Geschäftspartner, Kunden, Mitarbeiter sowie für Besucher der Stadt. In folgenden Partnern kann man das Rahmenpuzzle aktuell für 9,95 € erwerben:

Touristinformation Plauen im Rathaus, Thalia Plauen in der Stadt-Galerie, PSB Service am Tunnel in Plauen, Hugendubel im Wöhl in Plauen, Büro- und Schreibwaren Posselt am Klostermarkt Plauen, der reisebuchladen im Reisebüro Sendig in der Herrenstraße in Plauen, Globus Weischlitz, ALPHA Buchhandlung Buch und Kunst in Auerbach, Buchhandlung am Markt in Oelsnitz, Hotel Alexandra, Vogtlandmuseum

Auch auf dem Plauer Weihnachtsmarkt wird das Puzzle am 9.12.2021 in der Zeit von 10-20 Uhr erhältlich sein.



Foto: Stephan Roßner

#LieblingsplatzPlauen 900...

... noch bis zum 08. Januar 2021 können Lieblingsplatzbilder zu allen Jahreszeiten, die kreativ mit der Zahl 900 verbunden werden können eingereicht werden. Es winken attraktive Preise, wie z.B. eine der begehrten NEUALP Jacken.



Nobelnights Plauen

Als offizieller Bestandteil der Jubiläumsfeierlichkeiten zu #Plauen900, finden vom 18. – 27. März 2022 die Nobelnights im „Haus Vogtland“ statt. Hierbei handelt es sich um Tanz – Gala – Shows mit Sonderausstellung und Aftershowparty.

Tickets gibt es vor Ort in Plauen in der Tourist – Information. Bis zum 30. November läuft außerdem der Frühbucherrabatt, womit man ganze 10 € auf jedes Ticket sparen kann.

Karten gibt es auch unter www.Nobelnights-plauen.de

