

Jubiläumsaktion „unique partners – unique projects“ gestartet

Der Dachverband begeht in diesem Jahr sein 20-jähriges Jubiläum. Aus diesem Grund wurde mit der Jubiläumsaktion "Unique Partners - Unique Projects" ein neues Format auf unserem Blog gestartet. Mitglieder stellen sich und ihr Unternehmen bzw. Institution vor. Auf diese Weise möchten wir uns bei Ihnen für die langjährige, gute Zusammenarbeit bedanken und sie in ihrer Individualität und Einzigartigkeit präsentieren. Der erste Beitrag ist bereits online und thematisiert das Hotel Alexandra, welches im Herzen der Plauener Innenstadt zu finden ist. Senden Sie uns Ihre Beiträge sowie Bildmaterial zu - wir präsentieren Sie unter <https://www.stadtmarketing-plauen.de/blog/>

unique partners
projects



Hauptgewinn für die neue Spitzenprinzessin

Anfang des Jahres wurde der Aufruf für die Wahl zur **10. Plauener Spitzenprinzessin** gestartet. Der Bewerbungszeitraum endete mit dem 31. März 2021. Für alle 13 Kandidatinnen beginnt nun eine spannende Zeit. Der Branchenverband für Plauener Spitze und Stickereien e. V. organisiert in Kooperation mit unserem Verband alle Casting- sowie Medientermine.

Zudem werden die Kandidatinnen mit der Historie und Materie der Plauener Spitze vertraut gemacht. Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Partnern für Ihre Unterstützung bedanken: Stadt-Galerie Plauen, Merkur Privatbank, Sternquell-Brauerei GmbH, Stadtwerke - Strom Plauen GmbH & Co. KG sowie Freie Presse. Eine Überraschung hat das Autohaus Auto Müller GmbH & Co. KG parat: Auf die 10. Spitzenprinzessin wartet als **Hauptgewinn ein Wochenende mit einem Mercedes Cabrio C-Klasse**. Es wird spannend!



10. Beitrag „Spitzenfest backstage“

Im Rahmen unserer Beitragsreihe zu „Spitzenfest backstage“ erschien im März 2021 bereits der 10. Artikel. Thematisiert wird der beliebte Bandcontest auf dem Johanniskirchplatz. Zu finden ist der Beitrag online unter:

www.stadtmarketing-plauen.de/blog



Wimmelbuch

Das ansprechende Buch ist immer eine schöne Geschenkidee. Die Nachfrage nach dem Plauener Wimmelbuch ist ungebrochen. Endlich ist es wieder erhältlich und kann in folgenden Verkaufsstellen erworben werden: Thalia Plauen – Stadt Galerie, Globus Weischlitz, conception Seidel Plauen, Büro – und Schreibbedarf Posselt, unico GmbH – Agentur für Gestaltung, Reisebüro Sendig.



Mitgliederzuwachs

Wir begrüßen unsere ehemalige Geschäftsführerin Katja Eberhardt als neues Mitglied in unserem Verein. Damit bleibt die Verbundenheit mit unserem Verein bestehen. Herzlich willkommen!



Foto: Bernd Schädlich

17. Plauener Frühjahrsputz – kreative Einzelaktionen

Leider erlaubt die aktuelle Pandemie – Situation keine traditionelle Form des Plauener Frühjahrsputzes. Der Fokus liegt deshalb in diesem Jahr auf kreativen Einzelaktionen. Willkommen sind beispielsweise spontane „Müllplogging Touren“ oder kleinere Pflanzaktionen. Wer noch eine Idee für eine persönliche Aktivität sucht, kann sich gern unter www.plauen.de/stadtgruen Anregungen holen!

Die Einzelaktionen werden auf unseren Kanälen der sozialen Medien veröffentlicht und unter allen Teilnehmern verlosen wir 3 Plauener Wimmelbücher.

Die Aktion läuft vom **1. bis 30. April 2021**



Vorschau: SpitzenGenuss feiert 5. Geburtstag

Das Kooperationsprojekt, welches sich inhaltlich mit den Themen Nachhaltigkeit & Regionalität auseinandersetzt, wird vom **26. bis 28. August 2021** fortgesetzt. Gemeinsam mit der Stadt Plauen sowie dem Regionalverband der Vogtländischen Kleingärtner werden bereits die einzelnen Events sowie der große Samstagsmarkt geplant.

Der Fokus liegt in diesem Jahr auf der Thematik Regionaler Genuss – wir möchten sehr gern unsere Gastronomen verstärkt in das Format SpitzenGenuss mit einbeziehen.

Über weitere Details informieren wir demnächst.

Branchenportal für Unternehmen

Im vergangenen Jahr entwickelte unser Mitglied .pupit GmbH in Kooperation mit unserem Verband sowie der Stadt Plauen ein digitales, kartenbasiertes Branchenportal für Unternehmen, Institutionen und Verbraucher.

Die Plattform lieferdienste.in-plauen.de wird aktuell gut genutzt und soll weiter ausgebaut werden und wachsen. Wer sich auch auf der Seite präsentieren möchte, kann sich gern an die Wirtschaftsförderung der Stadt Plauen wenden.

Sternenlabor

Das Sternenlabor unterstützt das Projekt „Hey Alter“, welches ins Leben gerufen wurde, um Kindern einen digitalen Zugang zu ermöglichen. Gesucht werden: gebrauchte Laptops, Computer, Monitore, Tastaturen und Mäuse, um diese aufzubereiten und sie dann Schüler/ innen zur Verfügung zu stellen.

Wir finden die Idee, Schülern, welche keinen eigenen Laptop oder PC haben, zu mehr Chancengleichheit zu verhelfen, gerade in dieser Zeit spitze!

Wer sich an dieser Aktion beteiligen möchte, kann sich gern an uns wenden. Wir sammeln das ausrangierte technische Equipment und übergeben alles dann in Summe im Namen unseres Dachverbandes Stadtmarketing e.V. an das Sternenlabor.

