

Engagiert dabei

Mitgliederbrief 02/2020

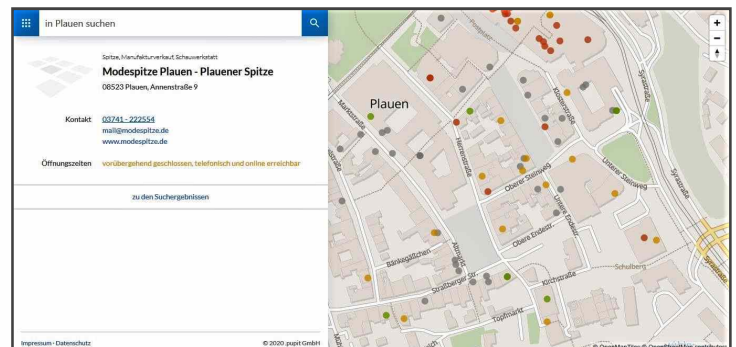
Liebe Mitglieder,

die aktuelle Situation wirkt sich auch auf unsere Arbeit aus. Trotz allem ist es uns eine Herzensangelegenheit, dass wir auch weiterhin unseren Beitrag für Plauen leisten und möglichst viele Projekte mit Ihnen gemeinsam realisieren können.

Für Unternehmen, Vereine und Institutionen ist die aktuelle Corona-Krise zu einer wahren Belastungsprobe geworden. Im Folgenden möchten wir Ihnen gern ein paar ausgewählte Initiativen vorstellen, welche in dieser schweren Zeit vielleicht eine kleine Form der Unterstützung sein könnten.



Mit **#WeAreYourLocalsPlauen** haben wir über die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram eine Aktion ins Leben gerufen, die Plauenerinnen und Plauer anregen soll, lokal einzukaufen oder zu speisen. Teilnehmen kann JEDER! Posten Sie einfach ein Foto von sich vor oder in Ihrem Geschäft und verlinken dieses mit dem Hashtag #WeAreYourLocalsPlauen. Nominieren Sie noch 2-3 weitere Gewerbetreibende für eine Teilnahme und fertig ist der Beitrag, mit welchem wir Ihnen, unseren „Locals“ ein Gesicht geben können.



Branchenportal <https://in-plauen.de>: Unser Mitglied, .pupit GmbH entwickelte in Kooperation mit der Stadt Plauen und unserem Verein ein digitales, kartenbasiertes Branchen-portal für Unternehmen, Institutionen und Verbraucher. An diesem virtuellen Ort können beispielsweise Fragen nach Öffnungszeiten, Lieferservice sowie Erreichbarkeit schnell und unkompliziert beantwortet werden. Plauer Unternehmer, Dienstleister, Vereine, Verwalter kommunaler und sonstiger Einrichtungen können sich bei Interesse eintragen lassen. Wir möchten Ihnen als Mitglied das Branchenportal besonders empfehlen. Der Kontakt ist über die Mailadresse **team@conregio.de** möglich.

Viele kulturelle und sportliche Institutionen und Vereine des öffentlichen Lebens mussten ebenfalls ihre Türen für den Besucherverkehr schließen. Doch allen einschränkenden Maßnahmen zum Trotz bahnte sich die Kreativität ihren Weg - virtuelle Ausstellungsbesuche, Konzerte und Rundgänge bereichern den Alltag. Hier finden Sie einige Links als Beispiele:

Theater digital: weitere Informationen finden Sie auf **www.theater-plauen-zwickau.de**

Alaunbergwerk digital: Der Verein Vogtl. Bergknappen zu Plauen e.V. hat zusammen mit Norman Richter Photographie einen digitalen Rundgang erstellt. Das Video ist unter **www.alaunbergwerk-plauen.de** einsehbar.

Gutscheine digital: #gemeinsamdadurch ist eine Initiative der Sparkassen. Auf dem Portal bieten Händler ihren Kunden Gutscheine an, die nach der Krise eingelöst werden können. Die Kunden helfen, indem sie das Gutscheinangebot nutzen. Mehr Informationen erfahren Sie unter helfen.gemeinsamdadurch.de

Stadtrundgang digital: www.plauen.de/de/tourismus informiert über den digitalen Stadtrundgang durch Plauen sowie die Aktivitäten der städtischen kulturellen Einrichtungen

Sollten auch Sie eine Initiative, eine Aktion oder ein Projekt ins Leben gerufen haben, lassen Sie es uns doch wissen. Wir berichten gern darüber.

Wir freuen uns, Ihnen ein ganz neues Projekt vorstellen zu können – ein **Wimmelbuch von Plauen**. Die Hauptstadt des Vogtlandes wird mit ihrer lebendigen Vielfalt, ihren typischen Orten, Menschen und Szenerien zeichnerisch dargestellt und kann regional sowie überregional auf unkonventionelle und spannende Art allen Altersgruppen präsentiert werden. Mit unserem Gründungsmitglied, der SDP Sachsen Druck GmbH, dem einzigen Druckunternehmen in Deutschland, welches Pappebücher herstellt, haben wir einen profunden Partner an unserer Seite. Zudem konnten wir weitere Mitglieder gewinnen, die uns bei der Umsetzung unterstützen werden. Nun steht der Realisierung des Buches nichts mehr im Wege. **Seien Sie gespannt, bald wimmelt es in Plauen.**



Foto: Verein Plauener Spitzenfest e.V. / Igor Pastierovic

Absage Plauener Spitzenfest 2020 Wie Sie den Medien entnehmen konnten, wurde nach gemeinsamer Absprache zwischen der Stadt Plauen, dem Vorstand des Vereins Plauener Spitzenfest e.V. sowie dem Vorstand des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. beschlossen, dass im Jahr 2020 leider kein Spitzenfest durchgeführt werden kann. Die zusätzliche Zeit werden wir intensiv nutzen, um erste Vorbereitungen für das 61. Spitzenfest, welches vom 18. bis 20. Juni des kommenden Jahres geplant ist, zu treffen.

Absage 9. Firmenlauf der Volksbank Vogtland eG Aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie, entschieden sich auch die Organisatoren des Laufes den Termin am 26.08.2020 abzusagen. Der Firmenlauf sollte in diesem Jahr erstmals durch das Stadtgebiet von Plauen führen. Doch ebenso wie beim Spitzenfest gilt die Devise „Aufgeschoben ist nicht aufgehoben!“ Der 9. Firmenlauf der Volksbank Vogtland eG wird im kommenden Jahr am **25. August 2021** stattfinden.

Herzlich Willkommen ♡

Unser Team in der Geschäftsstelle hat sich mittlerweile vergrößert und wir hätten Ihnen sehr gern unsere neue Kollegin Christina Schmidt als Ansprechpartnerin für alle Belange des Spitzenfestes persönlich vorgestellt. Das holen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt nach.



Mit **unico - Agentur für Gestaltung** können wir ein neues Mitglied im Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. begrüßen. Herzlich willkommen! Wir freuen uns auf eine intensive Zusammenarbeit und viele gemeinsame Projekte.

+++ Die **Mitgliederversammlung** am 31. März 2020 mussten wir leider absagen. Ein neuer Termin steht noch nicht fest. Wir informieren Sie über einen neuen Termin, sobald sich die aktuelle Situation geändert hat. **+++**

INFO: Unser Mitglied, inszenium Inh. Stefan Lehmann kann ab sofort ein innovatives, digitales System zur sicheren Zutrittskontrolle anbieten - mit Temperaturmessung, Gesichts- und Maskenerkennung und optionaler Türsteuerung – weitere Details unter <https://inszenium.de>

Wir wünschen Ihnen alles Gute, bleiben Sie gesund.

Katja Eberhardt & Steffi Müller-Klug & Christina Schmidt