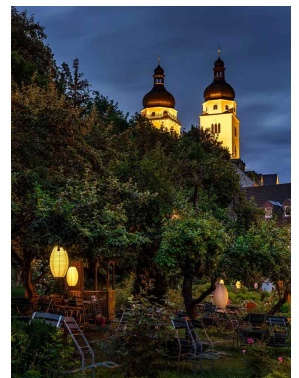


Engagiert dabei!

Mitgliederbrief 04/2019

Liebe Mitglieder,

mit der Preisverleihung, welche im Rahmen des Keltischen Hexenfestes der Weberhäuser stattfand, wurde der diesjährige Fotowettbewerb **#lieblingsplatz** erfolgreich abgeschlossen. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. verbindet mit dem offenen Wettbewerb den Wunsch, dass sich die Spitzenstädter bewusster mit ihrer Umgebung, mit ihrer Heimatstadt Plauen auseinandersetzen. Dank der Unterstützung von Vertretern der Facebook Gruppe *Wir sind Plauener - Stadt Plauen - das Herz im Vogtland* erreichte der Fotowettbewerb eine große Reichweite. Die **Weberhäuser** wurden in diesem Jahr zum **#lieblingsplatz** gekürt. Das Foto (*siehe rechts*) von Tobias Höra hat bei der Abstimmung die meisten Stimmen erhalten.



(Foto: StadtPlauen)

Aktuell liegt der Fokus unserer Projektarbeit auf den begleitenden **Aktivitäten zur Plauener Weihnacht**. Der Dachverband Stadtmarketing realisiert in diesem Jahr erstmalig gemeinsam mit der Stadt Plauen den Wettbewerb für die **Bürgertasse 2020**. Die Ausschreibung dazu wurde vor kurzem bereits gestartet. Jede(r) hat die Möglichkeit einen eigenen Entwurf einzureichen. Eine Jury trifft gegebenenfalls eine Vorauswahl. Letztendlich entscheiden die Bürger mittels öffentlicher Abstimmung über das Motiv, welches die Glühweintasse 2020 zieren wird.

Die **Bewerbung der verkaufsoffenen Adventssonntage** in Plauen über verschiedene überregionale mediale Ebenen ist ebenfalls wieder Bestandteil unserer Arbeit. Dabei bilden Großflächenplakate, Anzeigen in verschiedenen Veranstaltungsprogrammen sowie der Aushang von A1-Plakaten den Hauptbestandteil der Adventswerbung. Dass man für seine Stadt auch ganz anders werben kann, beweist unser **Online Adventskalender**. Zum 4. Mal in Folge werden Fragen rund um die Plauener Weihnacht, regionale Bräuche und Sitten gestellt. Fragen zu internationalen Weihnachtstraditionen dürfen dabei natürlich nicht fehlen. Die deutschlandweite Resonanz sowie Beteiligung beweisen den Beliebtheitsgrad des Adventskalenders. Im Übrigen sind auch einige Preise weit über die Grenzen von Plauen verschickt worden. ***Wir bitten unsere Mitglieder wieder um tatkräftige Unterstützung beim Befüllen der einzelnen Türchen.***



Der **Plauener Weihnachtsmarkt** wird in diesem Jahr am 26. November 2019 um 17.45 Uhr traditionell mit dem Licht'U-umzug eröffnet. Watterfrau, Bornkinnel, Weihnachtsmann und das Christkindl aus der Partnerstadt Steyr tragen das Weihnachtslicht durch den Stollen des Alaunbergwerkes „Ewiges Leben“ und bringen es gemeinsam mit ihrem Gefolge zum Weihnachtsmarkt. Alle großen und kleinen Plauener sind herzlich dazu eingeladen.



Neuaufgabe soll Anfang 2020 erscheinen! Das Gutscheineft ist nach wie vor ein tolles Präsent, mit dem wir als Verein allen neu hinzugezogenen Plauer*innen „Herzlich Willkommen“ sagen. Die nunmehr 4. Auflage wird zu Beginn des neuen Jahres in einer Höhe von 3.000 Stück herausgegeben werden. Die Verteilung erfolgt über das Plauener Einwohnermeldeamt.

Am 14. November 2019 wird die **2. Mitgliederversammlung** des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. in den Räumen der Maler Plauen GmbH stattfinden. Neben dem offiziellen Teil mit kurzem Rückblick sowie einer Vorschau auf die kommenden Projekte, haben Sie als unsere Mitglieder wieder die Möglichkeit zum persönlichen Austausch in adventlicher Atmosphäre.

QUERBEET

HERBST 1989 – FREIHEIT DURCH BÜRGERMUT

Festakt der Partnerstädte Hof und Plauen in Kooperation mit dem Freistaat Sachsen, Vogtlandtheater Plauen, 9. November 2019, Eintritt frei, Einlass ab 17.00 Uhr

10. Deutsch-Deutsche Filmtage „Von der Teilung zur Einheit“

15. - 19.11.2019 Central Kino Hof und Capitol Kino Plauen, die Partnerstädte Hof und Plauen laden ein, Eintritt ist frei, Programm unter: <http://hof-plauen-89.de>

Mozarts **DON GIOVANNI** im Vogtlandtheater Plauen 16. und 22. November um 19.30 Uhr

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle senden Ihnen

Katja Eberhardt & Steffi Müller-Klug