

Engagiert dabei!

Mitgliederbrief 02/2019

Liebe Mitglieder,

wir möchten Ihnen mit dem zweiten Mitgliederbrief in diesem Jahr sowohl einen kurzen Rückblick sowie eine Vorschau auf die kommenden Projekte geben.



Am 7. Mai 2019 trafen sich die Mitglieder des Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. zur regulären **Jahreshauptversammlung** bei der SDP Sachsendruck GmbH. Eingangs präsentierte Geschäftsführer Kai-Uwe Groß allen Anwesenden während eines Firmenrundganges die neuesten Druckmaschinen sowie den Werdegang eines Pappbuches. Im offiziellen Teil der Mitgliederversammlung wurden tagesordnungsgemäß der Rechenschaftsbericht sowie der Kassenbericht vorgetragen. Der

Vorstand wurde von der Mitgliederversammlung für das Geschäftsjahr 2018 entlastet.



Die Spitzenstädter feierten 3 Tage voller Stolz ihr **60. Plauener Spitzenfest** mit einer bunten Party. Die Innenstadt verwandelte sich dank der Organisatoren des Vereins Plauener Spitzenfest e. V., des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e. V. sowie der Stadt Plauen in eine abwechslungsreiche Festmeile. Bereits im Vorfeld gewährten verschiedene Ausstellungen vielfältige Einblicke in die Geschichte und Moderne des edlen Markenproduktes Plauener Spitze. Konzerte, Märkte, Musik, Gala sowie Sport und Spiel wechselten sich ab und

boten ein unerschöpfliches Spektrum für die Besucher und Gäste des Spitzenfestes. Der Höhepunkt am Sonntag war der lang ersehnte Festumzug. Mit 85 Bildern und mehr als 2.000 Akteuren wurde es eine spektakuläre Festparade, die ca. 20.000 Zuschauer verfolgten. Plauener und vogtländische Vereine, Firmen und Institutionen spiegelten das Leben in Plauen und Vogtland bunt und kreativ wieder - Plauen echt spitze!



Mit **SpitzenGenuss 3.0** wird in der letzten Augustwoche wieder eines der wichtigsten und vor allem nachhaltigsten Projekte in Plauen stattfinden. Rund um die Themen Gesundheit, Regionalität und Nachhaltigkeit werden erneut Vorträge, Workshops, Ausstellungen und ein Samstagsmarkt mit vielen Partnern geplant und vorbereitet. Der Genussraum als zentraler Veranstaltungsort wird in diesem Jahr in der Stadt-Galerie Plauen zu finden sein – vielen Dank für die Unterstützung!

Im Rahmen der SpitzenGenuss - Woche findet am Freitag, den 30. August 2019 in der Plauener Innenstadt die 4. Lange Einkaufsnacht statt. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. hat auch in diesem Jahr gemeinsam mit den Händlern zum genussvollen Mondscheinshopping bis 22.00 Uhr ganz besondere Aktionen und Rabatte, Straßenmusik sowie viele Überraschungen geplant. Die Besucher können sich zu diesem besonderen Höhepunkt der SpitzenGenuss-Woche auf ein entspanntes Bummeln und Shoppen freuen und ein attraktives Sommerabend-Ambiente im Herzen von Plauens City erleben.



Besondere sportliche Veranstaltungen stehen in den Startlöchern Das Gemeinschaftsprojekt des inmotio Therapiezentrums, der Stadt Plauen sowie des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. mit dem Titel „**Plauen bewegt erleben**“ wird auch in diesem Jahr fortgesetzt werden. Der erste Stadtrundlauf hatte bereits am 22.06.2019 im Rahmen des Plauener Spitzenfestes stattgefunden. Dieser widmete sich natürlich dem Thema Plauener Spitze. Ein weiteres Highlight kann dank der Zusammenarbeit mit der Theater Plauen-Zwickau gGmbH angeboten werden - Pilates auf der Theaterbühne am 21.08.2019. Anmeldungen zu den drei Veranstaltungen sind noch unter <https://www.stadtmarketing-plauen.de/projekte/plauen-bewegt-erleben-anmeldungen-ab-sofort-moeglich/> möglich. Der Erlös aus der Teilnahmegebühr

wird in diesem Jahr an den Verein Elterninitiative Hilfe für Behinderte und ihre Familien Vogtland e.V. gespendet.

Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. wird auch 2019 gemeinsam mit der Gruppe "Wir sind Plauener - Stadt Plauen - das Herz im Vogtland" einen offenen **Fotowettbewerb #lieblingsplatz** veranstalten. Die Intention des Wettbewerbes wird das bewusste positive Entdecken und Leben in Plauen sein - aus welchem Blickwinkel sowie einzelne Modalitäten werden noch bekannt gegeben.

lieblingsplatz

AUFRUF Der "Gestaltungsleitfaden für Sondernutzungen auf öffentlichen Flächen" wurde von der Stadtverwaltung entwickelt, um einen positiven Trend bei Händlern und Gastronomen zu erzeugen. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. unterstützt die Plauener Stadtverwaltung bei der Umsetzung des Gestaltungsleitfadens. Im Rahmen dessen Umsetzung werden in zwei Kategorien (Handel und Gastronomie) die am besten gestalteten Außenflächen prämiert. **Wir suchen noch Mitglieder für die Jury!**

QUERBEET

Genießen Sie den Sommer im Parktheater mit der wunderbaren Oper von W. A. Mozart, DIE ZAUBERFLÖTE vom 2. bis 7.7.2019

Open Air Konzerte im Malzhaus

20.7.2019 *Swiss und die Anderen*

1.8.2019 *Gisbert zu Knyphausen*

2.8.2019 *Versengold*

27.7.2019 *KlangGarten Kurzfilm- und Musikfestival in den Weberhäusern*

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle senden Ihnen

Katja Eberhardt & Steffi Müller- Klug