

## Engagiert dabei!

Mitgliederanschriften 07/2015

Liebe Mitglieder,

wir möchten Sie mit dem 7. Mitgliederbrief über unsere aktuellen Projekte informieren. Gestatten Sie uns an dieser Stelle einen ganz kurzen Abriss über die letzten Events.



### Zum 1. Streetart Festival & zur 10. IBUG 2015 in Plauen

wurden in der Plauener Innenstadt unter reger Anteilnahme der Bevölkerung verschiedene

Kunstaktionen gestartet. Höhepunkt war unter anderem die Umgestaltung der Fußgängerunterführung am Oberen Bahnhof mit Graffitis. Die 10. IBUG hielt was sie versprochen hatte. Am Festivalwochenende besuchten bei hochsommerlichen Temperaturen mehrere tausend Besucher das IBUG- Festivalgelände der Alten Kaffeerösterei e. V. und gleichzeitig das zweite Haselbrunner Straßenfest. Streetart hat ab jetzt in Plauen einen neuen Stellenwert. Wir haben beide Projekte in der Vorbereitung intensiv begleitet und bei der Ausrichtung unterstützt. Künftig möchten wir auch Unterstützung und Netzwerkarbeit bei weiteren Graffiti-Projekten leisten.



### Zum verkaufsoffenen Sonntag am 4. Oktober anlässlich des 25. Jahrestages der Deutschen Einheit organisierte

der Dachverband traditionell zwei Stadtführungen auf den Spuren der Friedlichen Revolution für die ganze Familie. Zusätzlich wurde in der

Stadtgalerie eine zweiteilige Plakatausstellung aufgebaut. Eine absolut sehenswerte Präsentation, die sich zum einen chronologisch mit der historischen Entwicklung vom Mauerfall bis zur Einheit beschäftigt. Zum anderen sind tolle Motive zu sehen, die die deutsch-deutsche Einheit unterschiedlich interpretieren. Die Ausstellung ist noch bis zum 10. Oktober in der Stadtgalerie ausgestellt.

**Die Staatl. Studienakademie Plauen** begrüßte pünktlich zum Semesterstart 100 neue Studenten in Plauen. Mit einer Straßenbahnfahrt durch Plauens Innenstadt, einem Gutscheinheft für Neuplauener und weiteren Produkten ist den Erstsemestern ein guter Start in der Spitzenstadt garantiert.

Wir sagen: „Herzlich Willkommen in Plauen!“



**Das Gutscheinheft 2.0** wird in der Geschäftsstelle bereits fleißig als Neuauflage für Neuplauener erstellt. Die erste Auflage in Höhe von 1.500 Stück wurde als Willkommensgruß sehr gut angenommen. Sollte bei Ihnen Interesse an einer Teilnahme bestehen, setzen Sie sich bitte schnellstmöglich mit uns in Verbindung.

**Das EGOLAUT Festival** startete am 7. Oktober als Musikfestival der besonderen Art mit einer Podiumsdiskussion im Malzhaus. Ab jetzt wird's musikalisch. Die meisten Konzerte sind bereits ausverkauft - kein Wunder bei bekannten Künstlern wie Max Prosa oder LILABUNGALOW. Aber auch eintrittsfreie Konzerte in der Galerie Forum K, Milchbar und Neue Kaffeerösterei gehören zum Programm von EGOLAUT. Das komplette Programm können Sie auch auf unserer Website unter [www.stadtmarketing-plauen.de/engagement-Termine/](http://www.stadtmarketing-plauen.de/engagement-Termine/) einsehen.



**EGOLAUT FESTIVAL**  
PLAUEM 07.10. - 11.10.2015

MAX PROSA · HUNDREDS  
DUO STIEHLER/LUCACIU  
LILABUNGALOW · JAN BLOMQUIST  
TRIO SCHMETTERLING · RYO TAKEDA  
WOLFGANG SCHMID'S NEXT KICK  
MR. VODOO & DIE FEINEN HERREN  
CAKEWALKIN' BABIES · JUNE COGO  
KRAUSE/BRAUN · BABY BOOMER  
DEMON TREASURE

Weitere Details erfahren Sie zu unserer Mitgliederversammlung am 22. Oktober 2015. Hier werden sich nicht nur die Gastgeber, die Studienakademie Plauen, vorstellen. Weitere Gäste werden von Ihren aktuellen Projekten berichten.

**QUERBEET - weitere Veranstaltungshinweise**

**Malzhaus:** 24. Folkherbst, 9.10.2015, 21.00 Uhr Kellerbühne 1. Wertungskonzert mit Dreamers' Circus - Schweden/ Dänemark

**Festhalle:** Freizeitmesse , 7.11.2015 von 11.00 bis 18.00 Uhr/ 8.11.2015 von 10.00 bis 18.00 Uhr

**Vogtlandtheater:** Romeo und Julia, Ballett 18.10.2015, 18.00 Uhr

Mit spitzenstädtischen Grüßen

Katja Eberhardt  
Geschäftsführerin

Steffi Müller - Klug  
Mitarbeiterin