

Engagiert dabei!

Mitgliederbrief 04/2016

Liebe Mitglieder,

mit dem 4. Mitgliederbrief wollen wir über die jüngsten Veranstaltungen berichten. Die nächsten wichtigen Projekte warten bereits auf uns!

Jubiläum 15 Jahre Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.

Die Vorbereitungen für das Jubiläum laufen bereits auf Hochtouren. Es soll ein lebendiges Vereins-Fest für Groß und Klein werden. **Wir möchten Sie an dieser Stelle bitten, sich mit eigenen Ideen und Aktionen an diesem Tag zu beteiligen!** Deshalb plaudern wir schon mal aus dem Nähkästchen. Unser Jubiläum werden wir am Freitag, den 12. August 2016 mitten im historischen Stadtkern Plaunens feiern. Schon neugierig? Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Beiträge.

+++Ganz dringend suchen wir auch noch personelle Unterstützung für diesen Tag. +++

Das 2. Freiräumerfestival war wieder ein großer Erfolg! Das Team um Mario Goldstein konnte mit der 2. Auflage einen Besucherrekord verzeichnen- viele Vorträge und Workshops waren restlos ausverkauft.



Gleiches Resümee können auch die Organisatoren der **3. SCHAU AUF DESIGN** ziehen. Der innovative Pool mit 90 Ausstellern fand in diesem Jahr im Industriebau der Plauener Gardine statt. Mit weit über 5.000 Besuchern erzielten Uwe Fischer und

sein Team ebenfalls einen neuen Besucherrekord!

Beide Veranstaltungen bereichern durch ihre Philosophie und ihr Format die Stadt Plauen.

Der 13. Plauener Frühjahrsputz erfuhr wie auch in den Vorjahren eine große Anteilnahme aus der Bevölkerung. Am Sonnabend, den 9. April 2016 wurde die diesjährige Frühjahrsputzaktion mit einer großen Gemeinschaftsaktion am Albertplatz beendet. Wir möchten uns an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich bei allen Helfern für ihren Einsatz bedanken



Unser besonderer Willkommensgruß für alle Neu-Plauener ist da: Ab Mai erhalten alle Bürger, die im Plauener Einwohnermeldeamt ihren Hauptwohnsitz anmelden, ein Gutscheineheft. Es ist nach 2014 die 2. Auflage. Mit diesen Gutscheinen können die neuen Spitzenstädter Plauen in all seinen Facetten kennenlernen: Kultur, Sport und Freizeit, Handel & Gastronomie. Vielen Dank an unsere Mitglieder für die tollen Gutscheine.



Das 57. Plauener Spitzenfest wirft seine Schatten voraus.

Neben dem Wettbewerb für experimentelle Mode, „**Spitzenklamotten – Chapeau-gut behu(e)tet**“ stehen viele weitere Höhepunkte ganz im Zeichen der Plauener Spitze. Die Spitzenfestgala „Spitze auf Spitze“ wird ebenso wie der 3. Plauener Textilmarkt, das 4. Beach-Basketballturnier, die Schlemmermeile und die vielen musikalischen Höhepunkte die Innenstadt Plauens zu einer Erlebnismeile für Groß und Klein verwandeln. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. leistet mit neuen Ideen rund um den 4. Kinderflohmarkt mitten im Festgebiet erneut einen eigenen Beitrag.



Street Art – Graffitiprojekt mit Zukunft

Erinnern Sie sich an IBUg 2015? Im Kontext mit der Philosophie der IBUg zur temporären künstlerischen Nutzung und Gestaltung von Industriebrachen organisierte die Stadt Plauen gemeinsam mit dem Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. und verschiedenen weiteren Akteuren das 1. Street Art Festival. Als ein besonders prägnantes Resultat ist die erfolgreiche Graffitigestaltung der Unterführung am Oberen Bahnhof zu nennen. Die Bevölkerung hat

diese Kunstaktion positiv zur Kenntnis genommen. Wir möchten dieses Projekt gemeinsam mit anderen Akteuren nachhaltig ausbauen. Die an Graffiti-Kunst interessierten Jugendlichen der Stadt Plauen sollen im Rahmen des Street Art-Projektes die Möglichkeit bekommen, sich auf legalem Wege mit Graffiti-Kunst und deren praktischer Umsetzung auseinanderzusetzen. Somit würden die Teilnehmer des Projektes die Chance erhalten, sich aktiv für eine Verschönerung des Stadtbildes einzusetzen und auf grauen und tristen Flächen farbenfrohe Kunstwerke entstehen zu lassen. Die daraus resultierenden Wandgemälde sollen anschließend auch öffentlichkeitswirksam in Szene gesetzt werden.

Die Volksbank Vogtland eG wird auch 2016 wieder ihren Firmenlauf für einen guten Zweck veranstalten. Wir möchten dieses Jahr erstmalig ein eigenes Team stellen und hoffen, dass wir viele Mitglieder dafür begeistern können. **Bei Interesse melden Sie sich bitte bis 30.05.2016 bei uns.**



Herzlich Willkommen – unsere neuen Mitglieder

Business Car Management & Consultancy
Regenbogen Werbung Benno Lange
Basketball Club Vogtland e.V.

QUERBEET - weitere Veranstaltungshinweise

Premiere Musical „*Kiss me, Kate*“ 7. Mai 2016 im Vogtlandtheater

13. Werkschau „*Fliegender Wechsel*“ 13. Mai 2016 Galerie im Malzhaus

2. Kunst-, Handwerk- und Kreativmarkt 28.-29. Mai 2016 in der Festhalle

Sollten Sie selbst erstmalig eine Veranstaltung planen, finden Sie hilfreiche Informationen sowie wichtige Ansprechpartner in unserem angehängten Veranstaltungsfaden.

Mit spitzenstädtischen Grüßen

Katja Eberhardt
Geschäftsführerin

Steffi Müller - Klug
Mitarbeiterin