

## Engagiert dabei!

Mitgliederbrief 02 / 2017

Liebe Mitglieder,

eingangs möchten wir den Verein **Freifunk Vogtland e. V.** als neues Mitglied und Partner des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e. V. in unseren Reihen begrüßen. Wir freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit und sagen: „Herzlich willkommen!“



Der **5. Stadtwerke Cup** ist Geschichte. Am Samstag, den 18. Februar kämpften 15 Vereine in der Kurt-Helbig-Sporthalle um den Titel des Stadtmeisters 2017. Der 1. FC Wacker Plauen e.V. konnte erneut mit seinen Partnern den Mannschaften und dem Publikum dank einer großartigen Organisation ein spannendes Hallenfußballturnier bieten. Gratulation dem VFC Plauen e.V. zum

Titel und dem Organisator zum Vizemeister!

Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. ruft in diesem Jahr im Zeitraum **vom 1. bis zum 30. April** die Plauener zum **14. Plauener Frühjahrsputz** auf. Vereine, Firmen, Institutionen sowie die Plauener Bürgerschaft sind herzlich eingeladen, sich mit einer Putz- oder Pflanzaktion zu beteiligen. Mit einer großen **Gemeinschaftsaktion an der Dobenau fällt am 1. April, um 10 Uhr** der offizielle Startschuss. Wie in den vorangegangenen Jahren hoffen wir wieder auf eine große Beteiligung aus unserer Mitgliederschaft. Zudem suchen wir Sponsoren, die uns bei einer Preisaktion unterstützen würden.



**+++ Juroren gesucht +++** Der Ausschuss Stadtentwicklung & Wirtschaft des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e. V. unterstützte die Verwaltung bei der **Erarbeitung des Gestaltungsleitfadens für Sondernutzungen**. In diesem Zusammenhang ist für dieses Jahr ein Juryrundgang geplant, bei welchem die Gestaltung der Sondernutzungsflächen prämiert werden sollen. Dafür suchen wir Mitglieder als Juroren, die aufgrund ihrer Tätigkeit/ihrem Gewerbe nicht von der Sondernutzungssatzung der Stadt Plauen betroffen sind. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei uns in der Geschäftsstelle.

Dachverband

Stadtmarketing Plauen e.V.  
Unterer Graben 1 · 08523 Plauen  
www.stadtmarketing-plauen.de

Tel +49 (0) 3741/291-1091  
Fax +49 (0) 3741/291-1092  
Mail info@stadtmarketing-plauen.de

Sparkasse Vogtland  
IBAN DE14 8705 8000 3100 2021 11  
BIC WELADED1PLX

Amtsgericht Chemnitz  
Vereinsregister - VR 1061

**+++ Mitgliederversammlung +++** In diesem Jahr stehen turnusgemäß die Vorstandswahlen (siehe § 8 Vorstand/Vereinsausschuss unserer Satzung) an. Die Einladung zur **Mitgliederversammlung am 30. März** wird Ihnen fristgerecht zugesendet werden. Dennoch möchten wir Sie an dieser Stelle noch einmal auf die Möglichkeit der aktiven Beteiligung an der Vereinsarbeit hinweisen. Sollten Sie Interesse an einer Mitarbeit im Vereinsausschuss haben, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie sich direkt an uns wenden (Katja Eberhardt, Telefon: 03741-2911096, Mail: [katja.eberhardt@plauen.de](mailto:katja.eberhardt@plauen.de)).

Die Stadtwerke Strom Plauen loben auch 2017 den Wettbewerb **DEINE Energie für DEINEN Verein** aus. Das ist eine einzigartige Chance für Vereine, denen noch die finanzielle Basis für eine Projektidee fehlt. Unter [www.stadtwerke-strom-plauen.de](http://www.stadtwerke-strom-plauen.de) kann man sich **bis zum 31. März** online bewerben. Ab 10. April heißt es öffentlich für das Projekt werben und Stimmen sammeln! Mitmachen lohnt sich!



**PICASSO** kommt nach Plauen. Nach Dali 2.0 ist es dem Kunstverein Plauen-Vogtland e. V. erneut gelungen, Werke eines bedeutenden Künstlers der Moderne nach Plauen zu holen. Vom **9. April bis zum 11. Juni** werden in der Galerie im Malzhaus Originalgrafiken von Picasso zu sehen sein. Der Kunstverein umrahmt die Präsentation mit einem umfangreichen Programm an Lesungen, Führungen und Filmen. Unter [www.picasso-in-plauen.de](http://www.picasso-in-plauen.de) oder unter [facebook.de/picasso-in-plauen.de](https://facebook.de/picasso-in-plauen.de) können die aktuellsten Mitteilungen und Einträge zur Picassoschau nachgelesen werden. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. wird in Zusammenarbeit mit Schülern des Diesterweg-Gymnasiums eine Kunstaktion starten, die zusätzlich im Stadtzentrum die Picasso-Ausstellung bewerben wird.



**Spitzenprinzessin gesucht!** Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. ist 2017 erstmalig aktiv an der Wahl der Spitzenprinzessin beteiligt. Gemeinsam mit dem Branchenverband Plauener Spitze & Stickereien e. V. und dem Förderverein Plauener Spitzenmuseum e. V. sowie der Freien Presse als Medienpartner wurde die Ausschreibung gestartet. Die Bewerberinnen für dieses Amt werden gemeinsam durch Castings, Informationstreffen und Generalproben begleitet werden. Höhepunkt wird das Finale zum 58. Plauener **Spitzenfest vom 16. bis 18. Juni** sein. Mit diesem Titel sind öffentliche Auftritte und Reisen sowie repräsentative Termine mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Medien verbunden.

Am letzten Märzwochenende öffnet die Festhalle Plauen die Türen für das **3. Freiräumer Festival**. Vom **24. bis 26. März** werden bei diesem multimedialen Event erneut Live-Reportagen der Spitzenklasse zu erleben sein. Mario Goldstein und sein Team lassen gemeinsam mit ihren Referenten die Gäste Abenteuer, ferne Länder und exotische Kulturen sowie unsere Natur hautnah miterleben.



Herzliche Grüße

Katja Eberhardt & Steffi Müller- Klug