

Engagiert dabei!

Mitgliederbrief 03 / 2018

Liebe Mitglieder,

gewähren Sie uns eingangs des aktuellen Mitgliederbriefes einen kurzen Blick zurück: Der Monat April stand im Zeichen des **15. Plauener Frühjahrsputzes**. Insgesamt hatten sich weit über einhundert Teilnehmer an der traditionellen Aktion beteiligt. Ein großer Vorteil des langen



Aktionszeitraumes: Auch nach dem offiziellen Start des 15. Plauener Frühjahrsputzes an der Dobenau meldeten sich noch weitere Akteure, teils kurz entschlossen, mit ihrem Vorhaben beim an.

Ein neuer Trend ist durch die zunehmend privaten Initiativen zu verzeichnen. Das Bewusstsein der Bürger für ihre Heimatstadt und ihre Umwelt ist gewachsen. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. bedankt sich bei allen Mitstreitern für ihren Beitrag. Ein großer Dank geht an die Abfallentsorgung Plauen GmbH, welche seit 15 Jahren den gesammelten Müll kostenfrei entsorgt.



Die Mitglieder des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e. V. trafen sich zur **Jahreshauptversammlung** am 11. April 2018 im Land Gut Hotel in Zwoschwitz. Der Vorstand legte Rechenschaft über die geleistete Arbeit des vergangenen Jahres ab. Die Mitgliederversammlung entlastete den Vorstand nach Rechenschaftsbericht sowie ordentlich erfolgter Kassenprüfung. Eine anschließende Vorausschau auf die künftigen Projekte verweist auf die wachsende Kooperation mit der Stadt Plauen.

Im Anschluss an den formellen Teil stellten einige Mitglieder ihre Arbeit vor. Die abschließenden gemeinsamen intensiven Gespräche und der fachübergreifende Austausch untereinander bestätigten die offene und herzliche Atmosphäre im Verein, eines der größten Netzwerke der Spitzenstadt.

Mittlerweile ist die dritte Auflage des **Gutscheinheftes** für Neu - Plauener druckfertig. Mit 19 Gutscheinen, welche von verschiedensten kulturellen, sportlichen sowie touristischen Institutionen plus Einzelhändler angeboten werden, kann die Stadt Plauen in ihrer Vielfalt entdeckt und gelebt werden. Es ist auch eine schöne Tradition geworden, dass der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. der Staatlichen



Studienakademie für die neuen Studenten Gutscheinhefte schenkt. Am Montag, den 4. Juni 2018 wurden vom Vorstand offiziell 260 Gutscheinhefte übergeben. Unser Dank gilt vor allem den Sponsoren und Partnern, die eine 3. Auflage mit einer Auflagenzahl von 1.500 Stück ermöglicht haben.



Als nächster großer multikultureller Höhepunkt findet vom 15. bis 17. Juni 2018 das **59. Plauener Spitzenfest** statt. Das größte Plauener Stadtfest bietet den Besuchern eine breite Fülle an Veranstaltungen für jedermann in der Plauener Innenstadt. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. unterstützt den Verein Plauener Spitzenfest e. V. und organisiert in diesem Jahr den mittlerweile **6. Junikäfer – Kinderflohmarkt**. In diesem Jahr wird der besondere Flohmarkt, der von Kindern für Kinder

gemacht ist, ganz in der Nähe des Beachbasketballturniers auf dem Theaterplatz stattfinden.

Auch die **13. Lange Nacht der Muse(e)n** lässt nicht mehr lange auf sich warten. Am Freitag, den 22.6.2018 erwartet die Besucher in 23 Einrichtungen ein vielfältiges, bunt gemixtes Programm – einfach ein besonderer kultureller Höhepunkt, den man nicht versäumen sollte. Da wir dieses Schreiben elektronisch versenden, möchten wir Sie auf folgende Links hinweisen:

www.plauen.de/spitzenfest

<http://museumsnacht-plauen.de/>

Hier können Sie sich über das jeweilige Programm informieren.



Unsere Mitgliederbriefe finden Sie ebenfalls unter www.stadtmarketing-plauen.de/engagement-terme/

Herzliche Grüße aus der Geschäftsstelle senden Ihnen

Katja Eberhardt & Steffi Müller-Klug