

Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. ist eine Kooperation öffentlicher und privater Akteure, die gemeinschaftlich planen und handeln, um die Attraktivität und das Image der Stadt sowohl als Wirtschafts- und Lebensraum für die Bewohner, als auch für Investoren und Besucher zu verbessern. Mit einer großen Portion Leidenschaft unterstützen wir Projekte aus Wirtschaft, Kultur, Sport und Bildung mit gesamtstädtischer Bedeutung. Wir verwandeln unsere Ideen in konkrete Aktivitäten zur Vermarktung der Stadt. Dabei haben wir die besonderen Alleinstellungsmerkmale von Plauen immer im Blick.

### **Wir suchen ab sofort, unbefristet und in Vollzeit eine/n Geschäftsführer/in (m/w/d):**

#### **Zu Ihren Aufgaben gehören dabei vorrangig:**

- kommunikative Schnittstelle für Vereins- und Vorstandsmitglieder sowie alle Partner des Vereins
- Erhöhung der Attraktivität der Stadt Plauen (Imagewandel und Entwicklung einer „Marke Plauen“)
- Weiterentwicklung bestehender Aktionen und Konzeption neuer Maßnahmen, Veranstaltungs- sowie Eventformate zur Steigerung des „Wir-Gefühls“ in unserer Stadt
- Aufbau und Pflege eines Netzwerkes von Sponsoren und Akteuren
- intensive Öffentlichkeitsarbeit des Vereins
- Leitung und Organisation der Geschäftsstelle mit zwei MitarbeiterInnen, inkl. des Finanz- und Beschaffungswesens des Vereins

#### **Was wir uns von Ihnen wünschen:**

- eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich, abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium, Berufsakademieabschluss oder abgeschlossene Aufstiegsfortbildung in den Bereichen Marketing, Tourismus, Management, Betriebswirtschaft oder auf vergleichbarem Gebiet
- Erfahrungen im Projektmanagement mit unterschiedlichen Interessensgruppen
- Grundkenntnisse städtischer Strukturen und Funktionszusammenhänge
- hohes Maß an Lernbereitschaft sowie Engagement und Interesse an der Stadtentwicklung verbunden mit Überzeugungs- und Begeisterungsfähigkeit
- ausgeprägte soziale Kompetenz, kommunikative Fähigkeiten sowie Freude an der Arbeit im Team
- Hohe Belastbarkeit in Stresssituationen, zeitliche Flexibilität
- Sicherer Umgang mit MS Office, Kenntnisse in Grafikprogrammen und Content-Management-Systemen von Vorteil
- PKW-Führerschein und die Bereitschaft den eigenen PKW für die Tätigkeit zu nutzen

Wenn Sie sich für diese Stelle berufen fühlen, kreative Akzente setzen können und die Fähigkeit haben, unterschiedliche Interessen miteinander in Einklang zu bringen, bitten wir Sie um Ihre Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihres Gehaltswunsches bis spätestens **15.01.2021** an:

**Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.**

**Unterer Graben 1**

**08523 Plauen**

**Ansprechpartner:** Vorstandsvorsitzender Peter Kober

**Mail:** [peter.kober@stadtwerke-strom-plauen.de](mailto:peter.kober@stadtwerke-strom-plauen.de)

**Telefonnummer:** 03741-144800