

Unterer Graben 1 | 08523 Plauen

☎ +49 (0) 3741 291-1090

✉ info@stadtmarketing-plauen.de

🌐 www.stadtmarketing-plauen.de

Plauen, den

Aufnahmeantrag

Hiermit beantrage(n) ich / wir die Mitgliedschaft im Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.

Von der Satzung sowie den ergänzenden Handlungsleitlinien habe(n) ich / wir Kenntnis genommen, erkenne(n) sie in allen Teilen an und bin / sind bereit, einen jährlichen Mitgliedsbeitrag zu zahlen.

Die Mitgliedschaft wird beantragt als

Verein, Verband

Einzelunternehmen, Unternehmen bis 5 MA

Unternehmen (ab 6 MA)

natürliche Person

.....
(Zutreffendes bitte ankreuzen)

Beginn der Mitgliedschaft:

ggf. abweichende Rechnungsanschrift

Organisation / Firma:

Straße Nr.:

PLZ | Ort:

Ansprechpartner:

Telefon:

E-Mail:

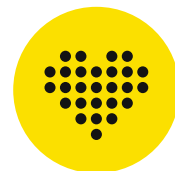
Internetseite:

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Hinweis: Aktuell sind wir persönlich in der Feldstraße 7, 08523 Plauen für Sie da.





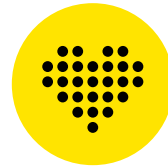
Ergänzende Handlungsleitlinien des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V.

Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. (im Folgenden DV) ist aufgrund seiner Struktur in der Lage, Projekte unterschiedlicher Ebenen und Bereiche den anderen Partnern sichtbar zu machen und miteinander zu verknüpfen. Mit einer Mitgliedschaft ist die Möglichkeit verbunden, mit eigenen Ideen einen individuellen Beitrag zur Entwicklung der Stadt zu leisten. Durch die Vervielfältigung mit den Anregungen, Initiativen oder Projekten anderer Impulsgeber wird Plauen einzigartig und unverwechselbar gegenüber anderen Städten.

1. Der DV entwickelt eine ideenreiche Partnerschaft von
 - Stadtrat/Stadtverwaltung
 - Wirtschaft
 - Bürgern und ihren Vereinenmit dem Ziel Reibungsverluste und Dopplungen zu vermeiden und Synergieeffekte zu erzielen.
2. Eine wichtige Aufgabe des DV ist es, Richtlinien städtischen Handelns zu formulieren und dazu die Diskussion mit den Bürgern anzuregen. Er orientiert sich dabei am Stadtkonzept Plauen 2033.
3. Alle Ideen und Anregungen der Freunde, Partner und Mitglieder des Dachverbandes werden aufgenommen und diskutiert. Voraussetzung hierfür ist, dass diese von gesamtstädtischer und / oder überregionaler Bedeutung sind und kein privatwirtschaftliches Interesse verfolgen.
4. Diese für die Entwicklung der Stadt notwendigen Maßnahmen werden vom DV kooperativ begleitet und im Rahmen der durch die Satzung eröffneten Möglichkeiten unterstützt. Der DV setzt dabei auf eine breite Öffentlichkeitsarbeit und gezielte Marketingaktivitäten.

Beschlossen vom Vorstand am 15.04.2021





Erteilung eines Mandats zum Einzug von SEPA-Basis-Lastschriften:

Zahlungsempfänger: Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.
DE49ZZZ00002876107 (Gläubiger-ID-Nummer)
Mandatsreferenz-Nr. *

Ihre Kontotaten: Institution: _____
Name: _____ Vorname: _____
PLZ, Ort: _____ Straße: _____
IBAN: _____ BIC: _____
Name der Bank/Sparkasse: _____

Mandat für Einzug von SEPA-Basis-Lastschrift:

Ich/Wir ermächtige/n den Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V., Zahlungen vom o. g. Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise/n ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die vom Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann/wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Mandat gilt für wiederkehrende Zahlung

** Die Mandatsreferenz-Nr. wird dem Kontoinhaber mit einer separaten Ankündigung über den erstmaligen Einzug des Lastschrift-Betrages mitgeteilt.*

Der Mitgliedsbeitrag ist jeweils im Januar des laufenden Jahres fällig. Abbuchung erfolgt im Januar eines jeden Jahres.

Ort

Datum

Unterschrift Antragsteller

Hinweis: Aktuell sind wir persönlich in der Feldstraße 7, 08523 Plauen für Sie da.

