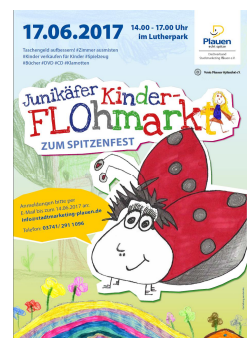


Engagiert dabei!

Mitgliederbrief 04/ 2017

Liebe Mitglieder,

das größte und vielfältigste Plauener Stadtfest, das **58. Plauener Spitzenfest** ist Geschichte. Auch in diesem Jahr hat der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. den Verein Plauener Spitzenfest e. V. unterstützt: **Der beliebte Kinderflohmarkt „Junikäfer“** wurde zum 5. Mal am Samstagnachmittag veranstaltet. Alle Minihändler konnten sich am Ende über eine Extraportion Taschengeld freuen. Neu war in diesem Jahr die Symbiose zwischen Kinderflohmarkt und dem Kinderfest „Kinder begegnen Luther“ der evangelischen Kirchgemeinden. Im angenehmen Flair des Lutherparks wurde gefeiert, gespielt, geraten und genossen.



Für den Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. war die Kooperation mit dem Branchenverband Plauener Spitze und Stickereien e. V. zur **Wahl der 9. Plauener Spitzenprinzessin** völliges Neuland. Gemeinsam mit Andreas Reinhardt, Vorsitzender des Branchenverbandes und Jürgen Fritzar, Förderverein Plauener Spitzenmuseum e. V. wurde dieses Projekt erfolgreich und medienwirksam realisiert. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. konnte im Rahmen dieser Zusammenarbeit dank seines breiten Netzwerkes wertvolle Unterstützung leisten. Hinter allen Akteuren liegt ebenso wie für die 4 Bewerberinnen eine spannende Zeit voller emotionaler Momente. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. bedankt sich bei allen Partnern, Mitstreitern und Helfern für die Zusammenarbeit

und Unterstützung bei der Wahl der 9. Plauener Spitzenprinzessin. (Foto: Barbara Riss, 9. Plauener Spitzenprinzessin; ©Igor Pastierovic)

Der Dachverband nutzte das tolle Flair des Spitzenfestes und zog im wunderschönen Lutherpark die **Gewinner unter allen Teilnehmern des diesjährigen Plauener Frühjahrsputzes**. Von den 200 Akteuren hatten sich schätzungsweise 70 am Gewinnspiel beteiligt. Vater und Sohn, die Maskottchen der Stadtwerke - Strom Plauen GmbH & Co.KG unterstützten die Geschäftsführerin des Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V., Katja Eberhardt bei der Ermittlung der Gewinner. Auch der Fraktionsvorsitzende der Plauener CDU Stadtratsfraktion, Jörg Schmidt (i. Bild) beteiligte sich während eines Festrundganges spontan an der Gewinnerziehung. Ein großes Dankeschön an alle Partner, Unterstützer und aktiven Teilnehmer des **14. Plauener Frühjahrsputzes**.





Die baulichen Veränderungen prägen gegenwärtig das Erscheinungsbild der Plauer Innenstadt. Vor allem **in der Elsteraue und am Schlosshang** ist das Stadtbild in Bewegung. Aus diesem Grund organisierte der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. für seine Mitglieder exklusive **Führungen durch diese beiden Stadtquartiere**. Etwa 30 Personen folgten der Einladung mit großem Interesse. In der Elsteraue informierte Stadtplaner Markus Löffler zu den im

Zusammenhang mit der europäischen Förderung vorgesehenen Maßnahmen. Schwerpunkt war die Besichtigung des Areals Hempelsche Fabrik. Den Abschluss in der Elsteraue bildete der Besuch des Weisbachschen Hauses. Claus Weisbach konnte mit interessanten historischen Fakten zum Gebäudekomplex begeistern. Anschließend wurde der Blick auf den Schlosshang gewendet. Dort informierte Projektleiter Thomas Enders vom Fachgebiet Tiefbau über die einzelnen Bauabschnitte dieser kommunalen Maßnahme. Bergknappe und Vorstandsmitglied des Dachverbandes, Gert Müller knüpfte an dieser Stelle an und erläuterte den Besuchern abschließend seine spannenden Entdeckungen. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. bedankt sich herzlich bei der Stadtverwaltung Plauen, dem Vogtländischen Bergknappenverein zu Plauen e. V. und Claus Weisbach für die Unterstützung. Auf Grund dieser positiven Resonanz plant der Dachverband auch in der Zukunft weitere Führungen dieser Art.

"Graffitis machen graue Wände lebendig, Ich wünschte, ich könnt' das auch!" Jede Menge Farben, motivierte junge Leute, einen tollen Workshopleiter und Sonnenschein - so könnte man ganz kurz die **zweite Auflage des Graffitiworkshops** beschreiben. Da geht aber noch mehr, denn bereits der Erfolg des ersten Workshops, der von den Teilnehmern sehr gut angenommen wurde, bestätigte den Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V., die Mobile



Jugendarbeit Plauen e.V. und das Fanprojekt Plauen-Vogtland e.V. in ihrer Absicht, eine legale Graffiti Plattform für Jugendliche zu schaffen. Unter Regie des Workshopleiters André Bretschneider kamen wieder tolle Ergebnisse zum Vorschein. Wir bedanken uns bei allen Partnern und Helfern. Weitere Projekte sind bereits in Planung. (Foto: v.l.n.r. Erik Exner, Andre Bretschneider u. Franziska Klinner)

QUERBEET

Wir rufen alle Mitglieder des Dachverbandes auf, sich an der **Blutspendenaktion, die am 11. Juli 2017 von 14:00 – 19:00 Uhr im Elster Park Plauen** stattfindet, zu beteiligen. Gerade in den Sommermonaten und der Ferienzeit ist die Versorgungssituation mit Blutpräparaten sehr schwierig.

Am 29. Juli 2017 präsentieren die Stadtwerke-Strom Plauen zum 2. Mal in den Weberhäusern das **Kurzfilm- und Musikfestival KlangGarten**.

Am **8. September 2017 um 18. 30 Uhr** lädt das Parkhotel Plauen unter dem Label „**Ich brenne**“ zur feinsten Kulinarik für Gaumen und Augen ein – Special Guest Hubertus Tzschirner www.parkhotel-plauen.de

Herzliche Grüße

Katja Eberhardt & Steffi Müller- Klug